

## SUZO-HAPP E COMESTEROGROUP PARTNER IDEALI PER SOLUZIONI INTEGRATE



**“I**ntegrated solutions provider”: è questa la mission di Suzo-Happ per questo 2015, un anno davvero importante per il Gruppo che festeggia il 60° anniversario di presenza e attività nel mercato europeo. Harald Wagemaker, executive vice president sales & marketing of gaming and casino Emea, chiarisce così il concetto: “Il nostro obiettivo principale è quello di presentarci come **unico partner** nei confronti del mercato per supportare i clienti nel loro business, fornendo **soluzioni sempre più complete**”. Aggiunge inoltre: “Il 2014 è stato un anno eccezionale per il Gruppo. Sono molto orgoglioso di tutto l’impegno e la passione dimostrata dal team e sono certo che quest’anno i nostri clienti ci apprezzeranno come unico interlocutore per la fornitura non solo di componenti ed accessori, ma anche di **soluzioni hardware complete**”. Gli fa eco Riccardo Chionna, amministratore delegato Comestergroup, “Il 2014 è stato un anno fondamentale anche per Comestergroup che a settembre è stata acquisita dal colosso Suzo-Happ. Grazie a quest’operazione, abbiamo ora la grande opportunità di offrire la più ricca gamma di prodotti e servizi in tutti i mercati in cui siamo sempre stati dei precursori”. E questo non è che l’inizio.



## PREMIOCARD

### LA SOLUZIONE VINCENTE E INNOVATIVA PER IL PAGAMENTO DELLE VINCITE



**La** soluzione di pagamento più conveniente per accrescere il vostro business si chiama PremioCard. Sempre più Sale Vlt e Bingo stanno utilizzando con successo questo sistema per i pagamenti delle vincite fino a 5.000 euro. Si tratta infatti di un sistema semplice, immediato e proficuo per chi ha un’attività. Il sistema vanta ormai una grande diffusione nell’intero settore del gaming. Ecco le caratteristiche principali del servizio presente in oltre 300 sale in tutta Italia: carta usa&getta non ricaricabile, si carica con l’importo esatto del ticket di vincita da pagare al cliente, MasterCard immediatamente utilizzabile tramite (Atm-Pos-Online), ricarichi il Conto con le transazioni Pos, transazioni accreditate istantaneamente, costo transazioni effettuate con PremioCard a costo ridotto, avrete un conto di moneta elettronica presso il nostro istituto, a seguito di un ticket di vincita superiore a 1.000 euro l’ esercente esegue un trasferimento dal proprio conto alla carta del cliente. Il cliente attiva la carta e può effettuare le spese fino all’occorrenza del plafond caricato. Si sta inoltre implementando alcuni nuovi servizi legati alla gestione dei moduli antiriciclaggio e al pagamento tramite bonifico sempre dalla stessa piattaforma di caricamento PremioCard. Per ulteriori informazioni [www.premiocard.com](http://www.premiocard.com).



## OPEN FACE POKER.IT L'INNOVAZIONE SI METTE IN GIOCO



**“S**tiamo proponendo un diverso modo di fare business, avvicinando questa industry a dinamiche più ampie in corso sul web. Questo gioco rappresenta la bandiera di un modello di lavoro che mette al primo posto l’innovazione e in cui l’evoluzione di prodotto è il miglior marketing possibile. Lo stesso tentativo in corso proponendo l’exchange betting invece di combattere a prezzi insostenibili su un prodotto come le scommesse ormai maturo nei mercati regolati e destinato, per struttura dei costi e limiti dell’offerta, a essere sostituito nel tempo. Ed è anche il miglior modo di contrastare la realtà dot com, anticipandola invece di arrivare in ritardo”. È Paolo Di Feo, amministratore unico di Giochi24.it e Active Games, a chiarire le motivazioni che stanno spingendo la sua società a puntare su Openfacepoker, un gioco nuovo evoluzione e sintesi tra i giochi online di puro intrattenimento e giochi tradizionali come il burraco e il poker di cui riporta molte logiche e forse per questo è già un vero “cult” tra i giocatori professionisti. È facile da capire, ma serve grande abilità strategica per vincere. È veloce e pieno di colpi di scena, come quando si entra nella cosiddetta ‘fantasyland’. Il gioco, noto anche come ‘Poker Cinese’ è diffuso in molte varianti, viene proposto sia in modalità torneo che cash, in tutte le varianti più usate tra cui la più giocata ‘Pineapple’. L’obiettivo dichiarato è di riaccendere l’interesse sui giochi di carte e sul poker, contrattaccando la competizione sia illegale sia degli altri giochi e forme di intrattenimento online, che si rinnovano continuamente adattandosi ai cambiamenti dello stile di vita.



## SCOMMETTENDO SQUADRA VINCENTE... CERCA PROMOTER!

**S**commettendo allarga il suo organico e ricerca collaboratori qualificati che promuovano il marchio su tutto il territorio nazionale. Quello che la società garantisce è un'assistenza e una formazione costante e gratuita, ottimi aggi e materiale di supporto. Gli interessati non dovranno affrontare alcun investimento: più grande sarà la loro rete, più cresceranno i loro guadagni. Inoltre, il loro lavoro sarà retribuito su provvigioni erogate in base al volume di affari della rete composta dai vari punti gioco online affiliati. Per informazioni e adesioni contattare: [info@scommettendo.it](mailto:info@scommettendo.it) - tel. 0831.382020. L'invito è dunque a diventare promoter Scommettendo e a scoprire tutti i vantaggi che si hanno nel far parte di una squadra vincente!

SCOMMETTENDO.it



## PREMIOCARD LA SOLUZIONE PIÙ EFFICACE PER I PAGAMENTI OLTRE I MILLE EURO

PremioCard

**P**remioCard è l'unica soluzione che permette nel pieno rispetto delle normative vigenti il pagamento immediato delle vincite. Costruita e pensata per il settore del gaming PremioCard è ormai una realtà consolidata e apprezzata da oltre 500 sale Vlt in tutto il territorio nazionale. Alcuni dei più importanti concessionari hanno scelto il sistema Premiocard per le loro sale dirette ottenendo un aumento significativo della fidelizzazione del cliente. Premiocard è lo strumento più semplice e veloce per tutti i pagamenti. Il cliente finale ha così l'opportunità di avere la disponibilità immediata degli importi delle proprie vincite, senza dover necessariamente passare dai canali tradizionali, più complessi e costosi. Un sistema che garantisce la privacy al cliente grazie alla modalità usa e getta. Il sistema PremioCard sarà presto arricchito da un nuovo servizio per la gestione dell'anticiclaggio diventando così, in assoluto il sistema di gestione dei pagamenti più completo sul mercato. Si darà l'opportunità agli utenti di produrre in un'unica soluzione tutta la documentazione necessaria richiesta dall'attuale normativa anticiclaggio, questo permetterà di velocizzare tutte le operazioni di raccolta ed inserimento dei dati. Per informazioni [www.premiocard.com](http://www.premiocard.com), [info@premiocard.com](mailto:info@premiocard.com), 02 49523660.



## PADDY POWER ITALIA IL BOOKMAKER IRLANDESE ANCORA IN CAMPO CONTRO L'OMOFOBIA

PADDYPOWER

**U**n successo lo scorso anno con milioni di tweet e retweet e selfie su Facebook e quest'anno è ancora in corso di svolgimento con due testimonial d'eccezione, Radja Nainggolan, centrocampista della Roma e Giorgio Chiellini, difensore della Juventus, ma con tanti campioni di basket, rugby, beach volley, pallamano e tanti altri sport che hanno aderito all'iniziativa. Paddy Power, operatore nel mercato del gaming online di origine irlandese, insieme alle associazioni nazionali Arcile-sbica e ArcigAy, ha lanciato, per il secondo anno consecutivo, una campagna di sensibilizzazione contro l'omofobia e la lesbofobia e chiama a raccolta tutto il mondo dello sport nella lotta contro le discriminazioni. Lo slogan scelto 'Cambiamo gli schemi - #Allacciamoli' - invita a un semplice gesto agli sportivi e i personaggi dello star system: indossare un paio di lacci color arcobaleno a sostegno dei diritti di tutti quando si scende in campo o sotto i riflettori. Come detto l'ambasciatore della campagna è Nainggolan, centrocampista dell'As Roma Calcio e nazionale belga che ha aderito con entusiasmo all'evento giocando con i lacci arcobaleno sia contro il Feyenoord in Europa League che nel big match contro la Juventus. L'omofobia, secondo i dati dell'Agenzia per i Diritti Fondamentali dell'Ue, incide sulla vita di quasi quattro milioni di persone, ostacolando il benessere, la carriera e addirittura la sopravvivenza.

